

# HOE ZET JE JE PRAKTIJK ONLINE BETER OP DE KAAFT?



Cynthia Dekker  
28 september 2019

# INHOUD VAN DE SESSIE...

- ✧ Wie ben ik?
- ✧ Wie bent u?
- ✧ Luisteren & Doen
- ✧ Afsluiting



**CYNTH**  
LEKKER VERTROUWD





# WIE BEN IK?

- ✧ Cynthia Dekker
- ✧ Woonachtig in de Kop van NH
- ✧ CYNTH Massage (2016)
- ✧ Hoofdmarketing bij Schouwburg Het Park
- ✧ "Blijven dromen en vertrouwen op je innerlijke kompas"
- ✧ "Ontspannen in een vertrouwde omgeving"

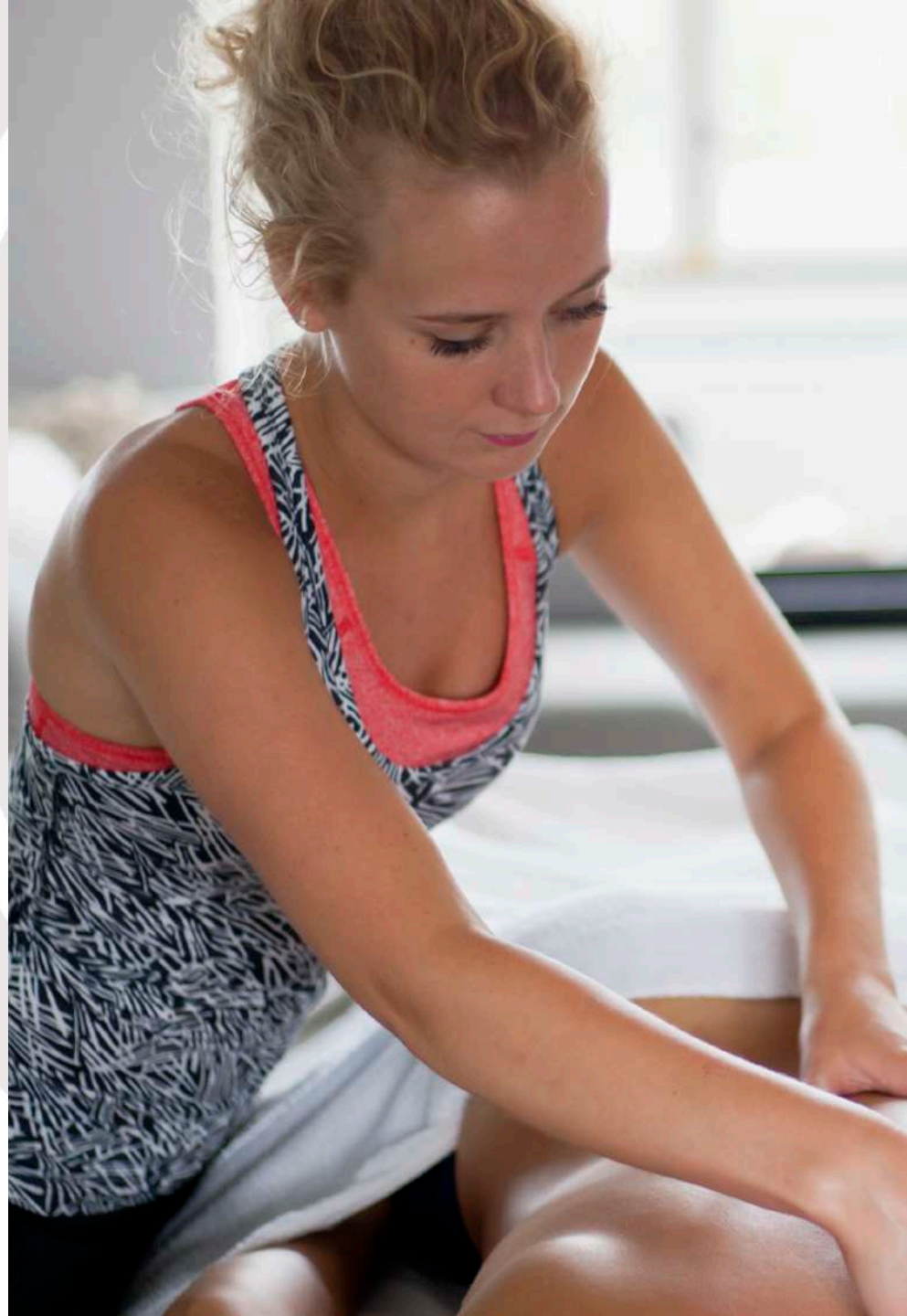
# WIE BENT U?

In duo – 5 minuten voor:

- ✧ Naam
- ✧ Woonachtig
- ✧ Dagelijkse bezigheid
- ✧ Jouw (levens)motto en/of (praktijk)motto



**CYNTH**  
LEKKER VERTROUWD



# LUISTEREN & DOEN

1. Motto
2. Doelgroep
3. Focus
4. Content verbeteren & vindbaarheid vergroten



**CYNTH**  
LEKKER VERTROUWD



# GOEDE TAGLINES...

*"Het laatste nieuws het eerst"*

*"Just do it."*

*"Because you're worth it"*

*"Alles voor een glimlach"*

- NU.nl
- Nike
- L'Oreal
- Coolblue



**CYNTH**  
LEKKER VERTROUWD

# DE PERFECTE TAGLINE

In duo – 5 minuten voor:

- ✧ Wat doe je?
- ✧ Waar ben je goed in?
  
- ✧ Bedenk diverse steekwoorden
- ✧ Gebruik jouw gevoel/ emotie



**CYNTH**  
LEKKER VERTROUWD



# IN WELKE WERELD LEEF JIJ?

## Rode wereld

### *vitaliteit*

- Energieke, relatief jonge mensen
- Leven met passie en “gaan ervoor”
- Zijn eigenzinnig en tegendraads, willen vooral vrijheid

## Gele wereld

### *harmonie*

- Gericht op gezelligheid in sociale omgeving
- “Bewust genieten”
- Actief levend, aandacht moet verdeeld worden

## Blauwe wereld

### *controle*

- Dynamische mensen, gericht op controle
- Materialistisch en manifestatief ingesteld
- Intelligent en met een wat zakelijke houding

## Groene wereld

### *zekerheid*

- Sociaal gerichte mensen
- Op zoek naar zekerheid en veiligheid in omgeving
- Handelen routineus, conservatief en traditioneel





# HOE ZIET DE REGIO ERUIT?

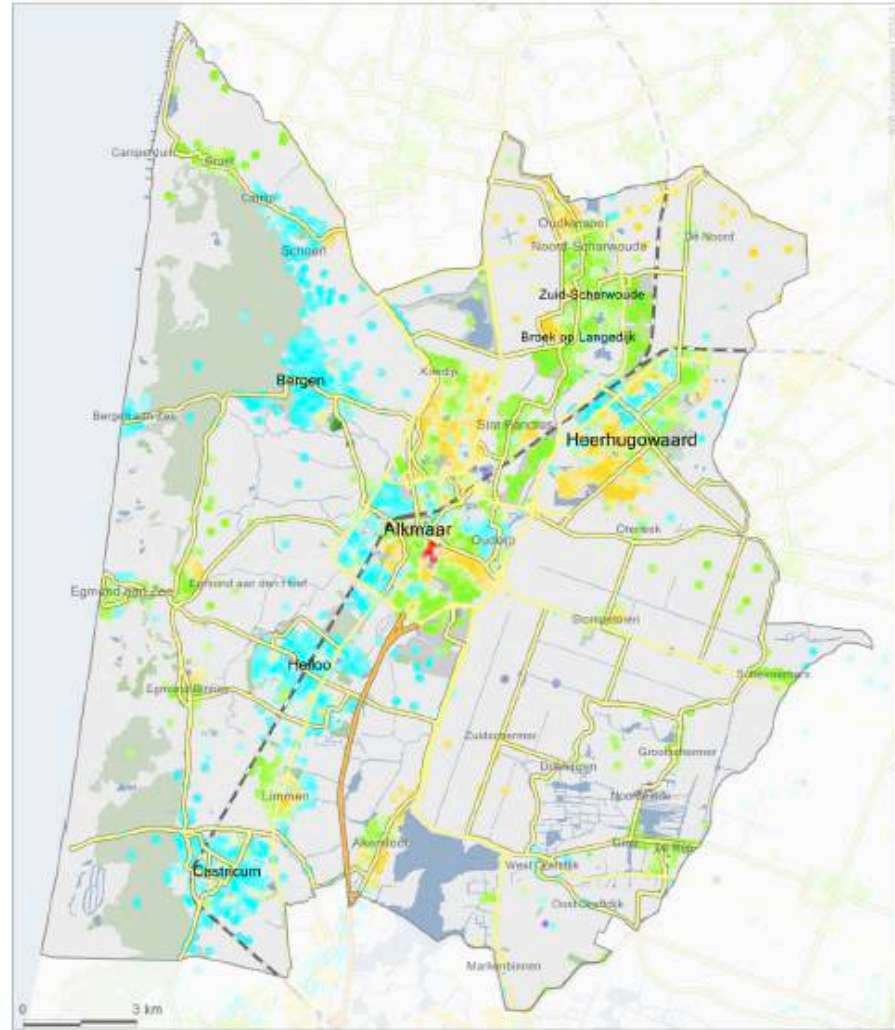
## Kop van Noord-Holland

### Legenda



## Noord-Kennemerland

### Legenda



# WIE IS JOUW DOELGROEP? (3 MIN.)

1. Man/ Vrouw
2. Leeftijdsklasse
3. Type (leefstijl)kleur



**CYNTH**  
LEKKER VERTROUWD

# WIE IS JOUW DOELGROEP? (3 MIN.)

1. Man/ Vrouw
2. Leeftijdsklasse
3. Type (leefstijl)kleur

## Rode wereld

### *vitaliteit*

- Energieke, relatief jonge mensen
- Leven met passie en “gaan ervoor”
- Zijn eigenzinnig en tegendraads, willen vooral vrijheid

## Gele wereld

### *harmonie*

- Gericht op gezelligheid in sociale omgeving
- “Bewust genieten”
- Actief levend, aandacht moet verdeeld worden

## Blauwe wereld

### *controle*

- Dynamische mensen, gericht op controle
- Materialistisch en manifestatief ingesteld
- Intelligent en met een wat zakelijke houding

## Groene wereld

### *zekerheid*

- Sociaal gerichte mensen
- Op zoek naar zekerheid en veiligheid in omgeving
- Handelen routineus, conservatief en traditioneel



# FOCUS IS DOELEN STELLEN

- ✧ Maak verschillende doelen (lange - & korte termijn)
- ✧ Hoe concreter, hoe beter
- ✧ Hoe zie je jouw doelen voor je? (tekst, moodboard/ plaatjes)
- ✧ Maak het levendig! (geef jezelf een beloning)
- ✧ (Media) focus en begin vandaag!



**CYNTH**  
LEKKER VERTROUWD



# WAT IS SEO EIGENLIJK?

- ✧ Search Engine Optimization (zoekmachine optimalisatie)
- ✧ Content op je website
- ✧ Off-site SEO (links, shares, likes, exposure social)



**CYNTH**  
LEKKER VERTROUWD

# VOORBEREIDING

✧ Is je site geïndexeerd in Google?

Ga naar [www.google.nl](http://www.google.nl) en vul in site:www.jedomeinnaam.nl  
(jedomeinnaam vul je jouw site-naam in)

✧ Google Account en Google+ profiel invullen



✧ Google Search Console (Google (gratis) controle; fouten op website)

✧ Google Analytics (statistieken)



# GOOGLE ACCOUNT AANMAKEN



Gmail Afbeeldingen   

Google

Google zoeken

Ik doe een gok

Google aangeboden in: [Frysk](#)

Nederland

Adverteren Bedrijf Over

Privacy Voorwaarden Instellingen



# GOOGLE+ PAGINA MAKEN

The screenshot shows a Safari browser window with the address bar containing 'cynth massage'. The Google search bar also has 'cynth massage' entered. The main content area displays the Google+ business profile for 'CYNTH massage', which includes a blue header with the business name and a 'Je bedrijf op Google' badge. Below the header are buttons for 'Info bewerken', 'Post maken', 'Foto toevoegen', 'Recensies', and 'Advert. maken'. The 'Beste aanbevelingen' section contains three cards: 'Je advertentie is bijna klaar', 'Nieuwe foto's', and 'Wanneer is je bedrijf gestart?'. The right sidebar shows a map, photos, and a detailed business listing for 'CYNTH massage' in Schagen, including contact information, opening hours, and a 5.0 star rating. The bottom of the page features sections for 'Over CYNTH', 'Contact', and 'Messages'.

**Je bedrijf op Google**  
CYNTH massage  
339 weergaven  
Afgelopen: 28 dagen

Info bewerken | Post maken | Foto toevoegen | Recensies | Advert. maken

**Beste aanbevelingen**

- Je advertentie is bijna klaar  
Nog een paar stappen om meer klanten te vinden.  
[REGISTRATIE VOLTOOIEN](#)
- Nieuwe foto's  
[FOTO'S WEERGEVEN](#)
- Wanneer is je bedrijf gestart?  
Laat klanten weten hoelang je bedrijf bestaat.  
[OPENINGSDATUM TOEVOEGEN](#)

Alleen zichtbaar voor jou | Feedback

**CYNTH | LEKKER VERTROUWD Sportmassage • Wellness massage ...**  
<https://www.cynthmassage.nl/>

Mijn naam is Cynthia Dekker. Sinds 2016 ben ik NGS masseuse en sportverzorger. Thuis in mijn eigen kamer in Schagen of bij jou thuis; lekker vertrouwd.

**Over CYNTH**  
Achter CYNTH schuilt Cynthia Dekker, geboren en getogen in ...

**Contact**  
Afspraak maken met CYNTH massage uit Schagen? Stuur ...

**Messages**  
Massages van CYNTH zorgen voor ...

**CYNTH massage**  
Website | Route | Opslaan  
5,0 ★★★★★ 4 Google-reviews  
Sportmasseur in Schagen

**Adres:** Snoek 2, 1741 XW Schagen  
**Openingstijden:** Gesloten · Opent op ma om 18:00  
**Provincie:** Noord-Holland  
**Telefoon:** 06 43150866  
**Afspraken:** cynthmassage.nl

Je bedrijfsinformatie bewerken

**Ken je deze plaats?** Beantwoord korte vragen

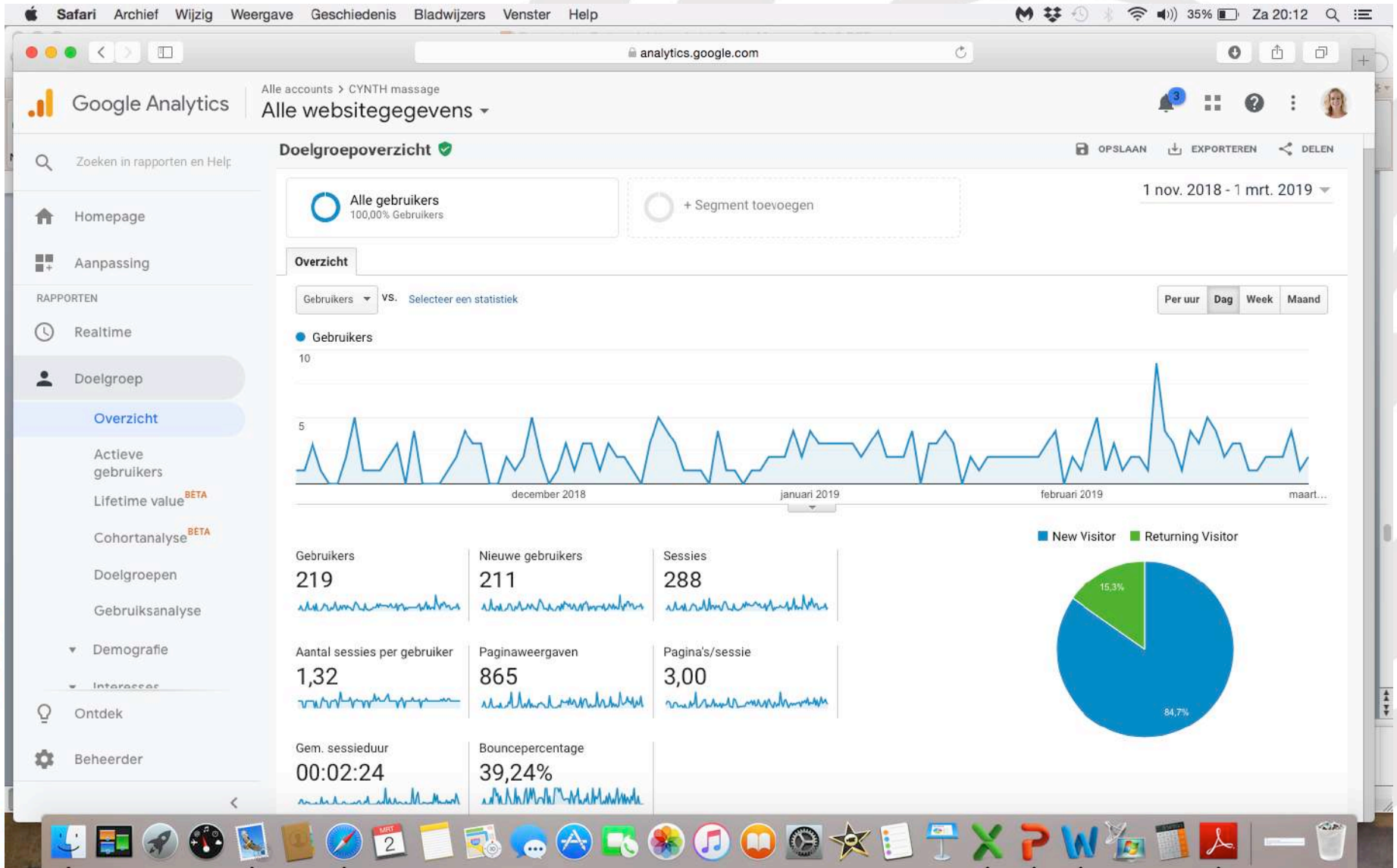
**Vragen en antwoorden**  
Stel als eerste een vraag | [Een vraag stellen](#)

**Verzenden naar je telefoon** | [Verzenden](#)

**Recensies** | [Een review schrijven](#) | [Een foto toevoegen](#)



# GOOGLE ANALYTICS



# ZOEKWOORDEN

- ✧ Bedenk welke problemen klanten willen oplossen:  
Lage rugklachten, zere rug, spierpijn in bovenbenen etc.
- ✧ Voer de zoekterm bij Google in, zie ook welke resultaten er bij de term horen (onderin bij gerelateerde zoekopdrachten)
- ✧ Kijk naar zoektermen die jouw concurrenten gebruiken
- ✧ Houd rekening met relevantie van zoekwoorden
- ✧ Homepage is de meest waardevolle pagina dus richt deze met een algemeen zoekwoord in 'masseur/ masseuse Schagen'.



# ZOEKWOORDPLANNER

- ✧ Kies (gratis)tools online om diverse zoekwoorden te vinden.
- ✧ Pak niet direct hele algemene/ populaire zoektermen. 'Massage' is te algemeen en hierop is veel concurrentie. Gebruik dan 'Massage Schagen' of 'Masseur in de buurt van Schagen'
- ✧ Vul wat zoekwoorden in Google en kijk naar de resultaten.



# META WAT?

- ✧ Eerste contactpunt tussen jou en je potentiële klant in de zoekmachine is de titel van je pagina en de omschrijving.

CYNTH | LEKKER VERTROUWD Sportmassage • Wellness massage ...

<https://www.cynthmassage.nl/> ▼

Mijn naam is Cynthia Dekker. Sinds 2016 ben ik NGS masseuse en sportverzorger. Thuis in mijn eigen kamer in Schagen of bij jou thuis; lekker vertrouwd.

- ✧ Het bovenste stuk is de titel van de pagina (zie je ook in browser)
- ✧ Het grote stuk is de URL van de pagina
- ✧ Het grijze stuk is de meta omschrijving (max. 160 tekens lang)



# META TAGS

In duo – 3 minuten

- ✧ Ga weer naar Google en toets in: `site:jouwdomeinnaam.nl` en kijk eens kritisch naar de resultaten.
- ✧ Wat valt je op?



**CYNTH**  
LEKKER VERTROUWD



# GEBRUIK INTERNE LINKS

- ✧ Heb je ergens contactinformatie? Voeg dan een link toe bij de tekst 'Neem contact met mij op'.
- ✧ Schrijf je wel eens een artikel op de site, link dan in die artikelen naar pagina's op je website voor het maken van een afspraak of wat je nog meer doet.
- ✧ Cross-overs met andere platformen (Facebook, Instagram, advertenties offline en online, artikelen op blogsites)



**CYNTH**  
LEKKER VERTROUWD



# CONTENT & VINDBAARHEID VERBETEREN

- ✧ Kies enkele zoekwoorden en laat deze enkele keren terugkomen.
- ✧ Pagina titel (H1) dezelfde maken als die in meta beschrijving op je site.
- ✧ Maak gebruik van 1 of meerdere tussenkopjes.
  
- ✧ Schrijf in H1, H2, H3 (zodat Google snapt hoe je tekst wordt opgebouwd).
- ✧ Voeg linkjes toe met relevante content (van jou of ander) waar ook die zoektermen genoemd worden.
- ✧ Maak af en toe gebruik van opvallende teksten (schuin of vetgedrukt).



# AAN DE SLAG...

✧ Bekijk thuis je website kritisch en volg het stappenplan:

- A. Motto
- B. Doelgroep
- C. Media focus
- D. Content verbeteren

= betere vindbaarheid op Google en (nieuwe) klanten.





# CONTACT

- ✧ Cynthia Dekker
- ✧ [www.cynthmassage.nl](http://www.cynthmassage.nl)
- ✧ [www.facebook.com/cynthmassage](http://www.facebook.com/cynthmassage)
- ✧ [www.instagram.com/cynthmassage](http://www.instagram.com/cynthmassage)
- ✧ [info@cynthmassage.nl](mailto:info@cynthmassage.nl)



**CYNTH**  
LEKKER VERTROUWD

